

安徽合力股份有限公司负责任营销声明

1. 目的

安徽合力股份有限公司（以下简称“安徽合力”或“公司”）秉持“用户至上”的市场观和“诚信合作，实现共赢”的合作观，严格遵守海内外法律法规、行业规则及商业道德标准，始终坚持诚信经营，坚决反对任何形式的腐败与不正当竞争。为促进公平竞争与合作共赢，持续创造社会价值，推动行业高质量发展，公司制定了《负责任营销声明》（以下简称“声明”或“本《声明》”）。

2. 适用范围

安徽合力确保本《声明》覆盖公司及其所属分子公司和商业运营全过程，我们亦鼓励合资公司、合作伙伴和其他相关方积极遵守此政策，与我们共同努力，践行责任营销。

3. 遵守法律

我们将坚持遵守海内外的广告法及广告、营销活动、数据安全、消费者保护相关法律法规，确保所有营销宣传内容真实、合法、不误导消费者。作为中国企业，我们还将积极关注并遵守国家市场监督管理总局、国家广播电视总局等相关部门发布的关于广告活动的具体规定和指导意见。

4. 尊重消费者

我们尊重消费者的选择权和隐私权，不进行过度营销或骚扰式推广。我们致力于建立长期、稳定的客户关系，通过提供优质的产品和服务赢得消费者的信任与忠诚。同时，我们严格依据国家相关法律、法规、标准等要求处理用户的数据，将隐私保护政策贯穿于产品和服务的每一个细节。

5. 诚信为本

我们坚信诚信是企业立足之本，无论是与供应商、客户、合作伙伴还是政府机构的交往，我们都坚持诚实守信的原则，确保所有交易和营销活动公开透明，反对任何形式的欺诈、虚假宣传和误导性信息。

6. 真实透明

我们确保所有营销信息真实可信，不夸大产品性能或效果，不隐瞒任何重要信息。我们尊重消费者的知情权，提供清晰、准确的产品说明和服务承诺。我们定期审查营销及销售业务，确保产品与服务相关销售及营销实践的合法合规。

7. 环保宣传

在营销活动中，我们积极传播环保理念，倡导绿色消费。我们鼓励消费者选择低碳、环保的生活方式，支持消费者选择绿色、环保的产品和服务，共同为地球的可持续发展贡献力量。

8. 社会责任融入

我们秉持“产业报国”的企业准则，发挥企业担当，将社会责任元素融入营销活动中，通过公益项目、社会责任案例等方式真实展示企业的社会责任感，激发更多利益相关方对社会责任的关注与参与。

9. 公平竞争

9.1 我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法律法规，倡导并践行公平竞争的市场原则，拒绝参与任何不正当竞争行为，包括但不限于价格操纵、恶意诋毁竞争对手、侵犯知识产权等。同时，我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》及相关法律法规，拒绝参与任何形式的垄断协议、滥用市场支配地位或实施具有排除、限制竞争效果的经营者集中，确保企业行为不触及反垄断红线。我们鼓励行业内企业共同维护良好的市场秩序，促进健康、有序的竞争环境。

9.2 我们将负责任营销视为企业发展的重要组成部分，我们将持续提升自身的综合实力和社会影响力。同时，我们也期望所有的业务合作伙伴及供应商遵守海内外的广告法及相关法律法规，以负责任的方式进行广告、营销活动，共同为全球工业车辆行业的可持续发展和社会繁荣进步贡献更大的力量。

10. 说明

10.1 本《声明》于2024年11月22日由总经理办公会通过及采纳。

10.2 我们会对本《声明》进行每年定期评估并根据需要进行修订，并在公司官网披露（www.helichina.com）。

10.3 安徽合力股份有限公司保留对本《声明》的解释权。

安徽合力股份有限公司

2024年11月22日
